10 % wovon?

Vor dem Teilen einer Quote
den Nenner benennen.

10 %

Ein Prozentwert braucht eine Definition.

Fünf Seiten. Eine prüfbare Erklärung.

Fiktives Beispiel - keine Kontodaten

Mit den Angaben starten.

10 Reaktionen/Kommentare.
100 Beitragsimpressionen.
Followerzahl: unbekannt.

10 / 100

Genaue Einheiten bei den Werten lassen.

Erfundene Beobachtungen,
keine Ergebnisse eines echten Kontos.

Fiktives Beispiel - keine Kontodaten

Die Rechnung verfolgen.

10 geteilt durch 100, mal 100.
Reaktionen/Kommentare
je Impression.

10 %

Das ist das erklärte Ereignisverhältnis.

Ereignisse können sich wiederholen.
Impressionen sind Anzeigen.

Fiktives Beispiel - keine Kontodaten

Nicht 10 % der Follower.

Die Followerzahl im Nenner fehlt.
Die Quote zählt keine
unterschiedlichen Beteiligten.

Unbekannt

Ein fehlender Wert wird nicht zu null.

Die Grenze direkt bei der Quote nennen.

Fiktives Beispiel - keine Kontodaten

Die Grundlage bewahren.

Kennzahl und enthaltene Ereignisse.
Nenner und Quelle.
Messzeitpunkt und Beitragsalter.

Gleicher Bereich

Beim nächsten Vergleich gleich definieren.

Definitionen: LinkedIn-Beitragsanalyse

Fiktives Beispiel - keine Kontodaten